

Plan de trabajo de la Comisión Directiva de AULED 2024-2026



Consolidar y avanzar

En estos años, la AULED se instaló en el ámbito académico y profesional aunque aún resta mucho por trabajar para generar constancia y crecer a nivel de socios/as así como de resultados concretos. Los equipos de Dirección se han propuesto planes de trabajo realistas para cada etapa y los mismos se han cumplido con éxito.

En este cambio de dirección del 2024, nos proponemos consolidar lo que se ha venido trabajando y avanzar con objetivos más ambiciosos de crecimiento, comunicación, vinculación con la Facultad y relacionamiento con otras organizaciones.

Introducción

En 2024 ya somos más de 120 los/as licenciados/as, con un crecimiento en la tasa de egreso en los últimos años.

La Asociación cuenta actualmente con un estimado de 50 socios/as activos/as, que mantienen su cuota de aporte al día y participan de forma regular, al menos una vez al año, de alguna de las actividades convocadas por la Directiva.

De esas 50 personas, solo una veintena de socios/as participamos activamente de las asambleas ordinarias, dando opinión sobre las acciones que se llevan a cabo.

Esto quiere decir que somos pocas personas las que estamos al tanto de las novedades y de las oportunidades que se presentan, cuando estamos más informados/as sobre lo que se viene haciendo. Además también es aún bajo el número de socios/as en comparación con la totalidad de egresados/as y más teniendo en cuenta que para asociarse basta con tener un porcentaje de la carrera cursada, es decir que también se admiten estudiantes avanzados/as.

Aún así, la AULED se ha mantenido activa de manera constante, participando de eventos y acontecimientos importantes de la FCS, de las instancias a las que fue convocada, organizando concursos académicos y de divulgación, jornadas académicas, actividades, etc.

Esto ha sido posible gracias al trabajo de quienes han tenido la responsabilidad de dirección y de integración de las comisiones ordinarias respectivas. La Comisión Directiva saliente ha participado activamente de la organización de las actividades celebratorias que se estarán llevando adelante en septiembre de 2024 en el marco de la celebración de los 15 años de la Licenciatura en Desarrollo (LeD).

Atravesamos un contexto que demanda de la AULED una participación activa relacionada a la oferta académica sobre Estudios del Desarrollo en Uruguay. Ya sea en estudios de grado (LeD) con dificultades marcadas en el egreso estudiantil así como eventualmente la consolidación de una oferta de posgrados (Maestría en Desarrollo) requiere una participación necesaria y estratégica de la Asociación. A 15 años de la formación de la LeD nos encontramos en condiciones de establecer a la AULED como un componente orgánico y central en la gobernanza de los Estudios del Desarrollo en el país.

Líneas de trabajo

Las acciones para el período 2024-2026 se enfocarán en:

- **Consolidación y crecimiento:** aumentar un 20 % la masa social para 2026.
- **Comunicación:** mejorar el área de comunicación con campañas, planificación de eventos, gestión de redes sociales y plataforma web de la Asociación.
- **Participación en FCS:** promover una participación activa en ámbitos de gobernanza sobre Estudios del Desarrollo a nivel de grado y posgrado así como organizar periódicamente jornadas de encuentro con nuevas generaciones de estudiantes.
- **Relacionamiento con otras organizaciones:** promover mayores vínculos con otras organizaciones sociales con fines acordes a la AULED.
- **Involucramiento de socios/as:** generar acciones que incentiven la participación en actividades, equipos de trabajo y asambleas.
- **Ámbito académico y divulgación:** promover convenios con organizaciones educativas para facilitar la formación de socias/os y colaborar en el mejoramiento del nivel de egreso de estudiantes de la LeD. Organizar eventos, concursos y otras actividades enfocadas en la divulgación de los Estudios del Desarrollo.

Comisión Directiva 2024-2026

Gabriel Márquez - Presidente

Jimena Curbelo - Vicepresidenta

Camilo Martínez - Secretario

Agustín Celiberti - Suplente

Martina Lejtregger - Suplente

Federico Sanz - Suplente

Consolidación y crecimiento

Acciones

- Actualización de las bases de datos, contactos personalizados con cada socio/a para conocer el estado de situación de cada uno/a.
- Actualización de requisitos y ventajas de ser parte de la AULED en soportes de comunicación.
- Ejecutar campaña de socios/as de manera continua en Taller y otras instancias clave dentro de la formación de la LeD.
- Realizar campaña de socios/as enfocada específicamente en la TeD.
- Analizar y proponer adecuar cuota social para estudiantes.

Comunicación

Acciones

- Actualización de identidad visual y manual de marca.
- Diseñar e implementar estrategia de redes sociales: Instagram, Facebook, Whatsapp, LinkedIn y YouTube.
- Diseñar e implementar newsletter bimensual.
- Continuar actualización de página web.
- Actualizar contactos clave y generar bases de datos segmentadas.

Relacionamiento con el medio

Acciones

- Mapear organizaciones, gremios e instituciones potencialmente afines a explorar acciones en conjunto con la AULED. Tener en cuenta organizaciones donde se hicieron pasantías.
- Diseñar y ejecutar estrategia de acercamiento y consolidación de vínculos, conformando equipos de trabajo con socios/as.
- Implementar acuerdos de cooperación mutua con objetivos a corto y mediano plazo.

Participación en Facultad de Ciencias Sociales

Acciones

- Fomentar una participación activa en la gobernanza de los Estudios del Desarrollo en Uruguay de la Facultad de Ciencias Sociales (CALED).
- Promover un diálogo fluido con estudiantes próximos al egreso y facilitar estrategias de cooperación que dinamicen el nivel de egreso de la LeD.
- Incentivar participación de asociadas/os en instancias de cogobierno de FCS y brindar respaldo y seguimiento.

Involucramiento de socios/as

Acciones

- Revisar y actualizar sondeos con socios/as sobre las principales necesidades y expectativas con respecto a la AULED y los beneficios de ser parte.
- Diseñar calendario de eventos y asambleas, virtuales y presenciales, con periodicidad y cada una con sus correspondientes objetivos a la participación definidos.

Ámbito académico y divulgación

Acciones

- Analizar posibles convenios con instituciones académicas y culturales con las que se puedan concretar beneficios de formación y esparcimiento para socios/as.
- Organizar concurso anual de ensayos.
- Diseñar y ejecutar ciclos de conversatorios sobre diversos temas de interés con docentes, estudiantes y egresados/as de la LeD participando activamente.
- Consolidar propuestas de divulgación e investigación en Jornadas Académicas de interés.